

ENTREPRENDRE • MANAGER • VENDRE • GÉRER • COMMUNIQUER • PERSO  
PATRONS DÉFRICHEURS



DEEZER (SAS BLOGMUSIK)  
■ Activité : site internet de musique en ligne  
■ Date de création : avril 2007  
■ Effectifs : 7 personnes  
■ [www.deezer.com](http://www.deezer.com)

## Deezer réinvente la musique sur internet

**A** l'origine de **Deezer** il y a deux parcours de météores aux antipodes : Daniel Marhely, 23 ans, autodidacte, et Jonathan Benasaya, 27 ans, diplômé Ensam et Essec, ancien banquier. Deux créateurs qui, malgré leur jeune âge, ont déjà roulé leur bosse. En 2005, Jonathan, lassé des fusions-acquisitions, crée une société de vente d'espaces publicitaires sur jeux vidéo via internet, qu'il revend un an plus tard à des Chinois. Daniel démarre lui en 2004 avec lovely.com, un site de rencontres, puis blogmusik.net, « un moteur de recherche de musique sur le web ». Le site cartonne en toute illégalité. En janvier 2007, la Sacem se fâche, le site est fermé. Entre-temps, les deux entrepreneurs ont lié connaissance, étant dans le même incubateur parisien. « Nous voulions créer le premier juke-

box de musique à la demande sur le web, gratuit et légal pour proposer aux majors du disque un nouveau relais de croissance face au piratage », explique Daniel. La formule ? Les internautes mettent en ligne leur musique, écoutable librement et à volonté, et Deezer paie les droits d'auteur et les droits voisins (interprètes, producteurs, maisons de disques), en mesurant l'audience de chaque morceau sur le site. Un modèle financé uniquement par la pub. « Comme la radio ! » En août 2007, un premier accord est signé avec la Sacem et le site est lancé. « Depuis, nous avançons pas à pas », note Jonathan. Accord mondial avec Sony BMG en septembre, avec des indépendants en France, en Europe et aux Etats-Unis, négociations en cours avec d'autres majors qui fourniront directement les fichiers numériques de leurs catalogues pour la mise en ligne. Deezer cible le marché américain au

second semestre 2008, après des lancements en Allemagne et au Royaume-Uni. En France, le site totalise déjà un million d'utilisateurs réguliers. Il emploie sept personnes et vise « 5 millions d'euros » de chiffre d'affaires l'an prochain. La société, qui a réuni 250 000 euros au démarrage auprès de business angels, prépare une deuxième levée de fonds. « Nous voulons développer un portail d'actualité musicale avec de la vidéo », confient les jeunes créateurs, qui reconnaissent avoir déjà été approchés par des groupes de médias intéressés au rachat. « Mais nous voulons mener à bien notre projet. Pour l'instant, nous n'en avons réalisé qu'à peine 10 % . »

■ Philippe Flamand [pflamand@lentreprise.com](mailto:pflamand@lentreprise.com)