

## « La musique est devenue gratuite pour les gens »

En plein débat sur le téléchargement illégal, le site Internet *Deezer* est cité en exemple. Financé par la publicité, il permet d'écouter gratuitement et légalement de la musique. Un modèle qui plaît aux internautes et à l'industrie.

### Entretien

#### Jonathan Benassaya.

Co-fondateur de *Deezer.com*, un site Internet d'écoute gratuite de la musique (ce qu'on appelle le streaming). L'économie de ce site repose entièrement sur les revenus publicitaires. Il revendique sept millions de membres. La plupart des majors et des maisons de disques ont signé avec lui.

#### Deezer est-il une alternative au piratage ?

Avec Internet, l'attitude du « tout de suite, comme je veux, quand je veux » est devenu un standard. Nous ne sommes plus dans cette contrainte de l'objet CD que je dois acheter. Notre gratuité et notre interactivité font que le téléchargement est dépassé. La preuve : 65 % de nos utilisateurs ne téléchargent plus de manière illégale.

#### Vous étiez pirate. Vous êtes devenu un exemple. Comment ?

C'est vrai que notre première expérience a déclenché les foudres des ayants droit : maisons de disques, *Sacem* (*société des auteurs, ndlr*)... Mais cela leur a permis de se demander si le streaming pouvait être un nouveau modèle économique de diffusion. Notre accord, en août 2007, avec la *Sacem*, a montré que les professionnels de la musique avaient une volonté de s'en sortir. Cela a été une innovation de se dire que le contenu musical pouvait devenir gratuit.

#### Pourquoi les professionnels ont-ils changé d'avis ?

L'industrie de la musique était dévastée. Elle a péché par manque d'innovation dans son offre. Le modèle *Deezer* a constitué alors la solution la plus évidente, celle qui allait aspirer les pirates. Notre site peut se transformer en un média générateur de revenus pour la filière.



Alexis Toureau

« Avec Internet, l'attitude du "tout de suite, comme je veux, quand je veux" est devenue un standard. »

#### Tout de même, vous avez bien quelques difficultés avec l'industrie musicale ?

Notre faiblesse réside dans notre incapacité à nouer des relations à long terme avec cette industrie. Nous devons parvenir à rassurer les acteurs de la musique pour pouvoir nous développer. L'industrie n'est pas craintive mais elle n'a pas une vision à long terme de l'évolution de la musique.

#### Comment se répartissent les revenus publicitaires ?

La moitié nous revient et l'autre moitié est reversée aux ayants droit.

#### Le titre le plus écouté n'a rapporté que 147 € à son auteur. C'est peu.

Oui, mais disons que notre force est notre nombre de références. L'ensemble de nos utilisateurs écoutent 400 000 titres par mois. Les plus grosses radios françaises ne tournent, elles, qu'à 100 ou 200 titres. Certains artistes, non diffusés, ne touchaient pas de droits d'auteur. Grâce à nous, ils sont aujourd'hui rémunérés.

#### Votre modèle économique va-t-il évoluer ?

Le site Internet restera toujours gratuit et financé par la publicité. Dans les semaines qui viennent, nous allons

lancer une offre payante en mobilité. Avec un abonnement (*ndlr : il refuse pour l'instant de donner son prix*), les utilisateurs pourront obtenir *Deezer* sur leur téléphone.

#### Deezer est-il rentable ?

Le site n'est pas rentable à l'heure actuelle. Mais nous commençons à générer des revenus publicitaires conséquents, la rentabilité devrait être atteinte cette année.

#### Quel est votre sentiment sur l'actuel projet de loi ?

Cette loi n'est vue qu'à travers son volet répressif. Mais elle est aussi là pour protéger une industrie. Si on ne fait que télécharger, il n'y aura plus d'albums demain. Ce projet de loi est plutôt juste.

#### Comprenez-vous les personnes qui téléchargent illégalement ?

Je comprends que la musique soit devenue gratuite pour les gens. Mais aujourd'hui, il faut qu'elle rapporte à nouveau de l'argent. Cet argent ne viendra pas forcément du contenu de la musique lui-même. Il faut plutôt penser et inventer des nouveaux services que l'utilisateur serait prêt à payer.

#### L'abonnement général est-il une solution ?

La mise en place des abonnements sera l'un des maîtres mots cette année. Comme avec Internet, il y aura des *Orange* et des *Free* de la musique.

#### Orange annonce justement qu'il se lance dans le streaming.

Cela nous inquiète et nous stimule à la fois. Mais cette future arrivée valide l'existence même de ce mode de diffusion.

Recueilli par  
Julien MARCHAND.

Dossier et forum [ouestfrance.fr](http://ouestfrance.fr)